



Hy'School, un hyper campus hybride à Grenoble

L'Institut polytechnique de Grenoble, Grenoble Ecole de Management, et l'Institut d'Etudes Politiques de Grenoble créent une école commune sans équivalent en France. Un réseau virtuel avec leurs partenaires bouleversera la pédagogie. Une formation plus modulaire que linéaire, auto-orientée et non dirigée, ciblera l'apprentissage par l'action, tout au long de la vie, de façon créative et empathique. Elle surmontera les obstacles techniques et financiers à la participation de contributeurs de pays et de statuts divers.

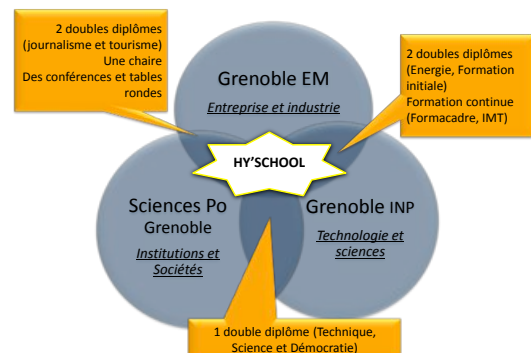
Le projet inverse notre modèle d'enseignement. Le principe fondateur, celui de la D-school de Stanford ou du PON Clearinghouse de Harvard, est celui de l'hybridation des parcours via une hyper-plateforme virtuelle et réelle. Les supports de formation nécessaires seront accessibles grâce à un système d'information commun. De nouvelles générations de formateurs, accompagnateurs, chercheurs garantiront la capitalisation d'expérience. Les modalités d'animation (une fabrique, une plateforme, un studio, un baromètre), de gouvernance (collège des formateurs) d'évaluation (et d'autoévaluation), de financement (partenariat public-privé), seront renouvelées.

Trois thèmes majeurs fédèreront les apports du groupement : l'exploration et l'épanouissement de compétences nouvelles (imagination et créativité, identification des problèmes, définition des situations, exploration de scénarios) ; la co-construction et la formulation d'alternatives originales intégrant la justification de points de vue divers ; la persuasion d'autrui par l'argumentation maîtrisée lors de négociations, délibérations et controverses.

Le cœur de cible initial inclut les étudiants de plusieurs disciplines en dernière année de master, les diplômés récents des institutions partenaires, ceux de leurs partenaires étrangers et des établissements du site. S'y ajoutent trois publics : les professionnels en activité (jeunes universitaires inclus) en reconversion ou mise à jour de leurs connaissances ; les entrepreneurs, experts, diplomates et agents des organisations internationales, et les étudiants basés à l'étranger. A terme, plus de 500 étudiants entreront dans une logique proactive d'autoformation sur des missions mandatées ou auto-mandatées. L'ensemble sera stimulant pour les établissements du réseau, structurant pour les autres : l'expérimentation essaimera dans tout le système d'enseignement, dans les entreprises, les institutions, les cabinets de consultants.

Quelle hybridation ?

Grenoble INP, GEM et Science Po Grenoble, se fédèrent au-delà des dispositifs bilatéraux existants. Leur objectif est de transformer les modèles pédagogiques existants en jouant sur trois volets : d'abord, l'hybridation de leurs formations, de leurs publics, des disciplines enseignées ; ensuite, l'hyper enseignement basé sur un réseau virtuel avec leurs partenaires



impliqués via de nouvelles techniques de communication à distance et de simulation ; enfin, des trajectoires associant des étudiants en sortie de master, en post-master et en retour master.

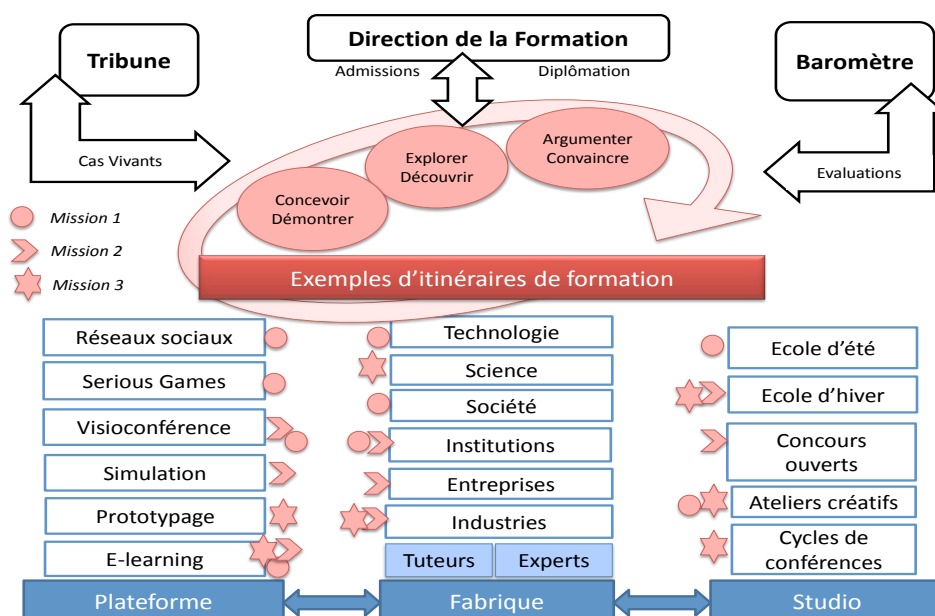
Le résultat attendu est une formation tout à fait différente de celles que nous connaissons. Il s'agit d'inverser les rôles des enseignants et des étudiants. La formation deviendra plus modulaire que linéaire. Elle sera auto-orientée par le bas, chacun étant son propre maître, et non pas dirigée par le haut, en attente d'instructions. Elle visera un réel apprentissage par l'action, essais et erreurs, en continu tout au long de la vie : la créativité, l'imagination, et une capacité d'empathie seront au cœur des apprentissages.

Elles associent les TIC aux savoir-faire rhétoriques et analytiques. Elles reposent sur des ensembles de prestations de format inédit, sorte de « conduite accompagnée » où les étudiants pilotent leurs parcours et leur apprentissage avec le soutien d'experts.

Quel parcours pour les étudiants ?

Le cœur du projet Hy' School se situe dans ce que nous appelons la Fabrique, c'est-à-dire le dispositif opérationnel d'apprentissage par l'action. Autour de cette Fabrique, se trouvent : la Plateforme, le support de la pédagogie par l'action ; le Studio, regroupant les fonctions intégratives et de vie de l'école. Ces trois entités sont couvertes par le Baromètre, lieu d'analyse et d'évaluation du fonctionnement de Hy' School. En parallèle, la Tribune fédère l'ensemble des participants dans un espace de capitalisation d'expérience et de co-production de connaissances et de pratiques nouvelles, qui nous permettent de situer cette future école à l'heure de l'économie 2.0 et de la société de la connaissance.

Chaque établissement est actif dans toutes les entités de la Hy' School afin de favoriser la mutualisation de nos meilleures pratiques et dispositifs et leur déploiement à grande échelle, dans un milieu mixant les profils.



Le processus de formation

D'abord, les étudiants sont affectés dans une équipe projet à qui est confiée une mission. Ensuite, une fois le sujet précisé ils construisent eux-mêmes leur parcours de formation avec les conseils de leurs superviseurs, en s'appuyant sur les outils de la Plateforme et du Studio

dans les limites fixées par une dotation ex ante (qui permet de calculer leurs droits de tirage sur ces outils). Enfin, leur mission se conclut par la rédaction d'un rapport destiné au mandant qui l'aura commandité et qui lui sera présenté lors d'une soutenance publique devant un jury (sous réserve d'éventuelles clauses de confidentialité). Comme on le voit sur le schéma ci-dessus, aucun étudiant ne pourra accomplir l'ensemble de son itinéraire sans avoir émergé à chacun des trois piliers pédagogiques de la formation.

La Fabrique

Le cursus se déroule autour de la réalisation de missions d'une durée de 3, 6 ou 9 mois. Chaque mission correspond à un sujet qui nécessite une exploration et une analyse nouvelle. Les missions sont proposées par une entreprise, une collectivité territoriale, une ONG, un laboratoire, etc. Les étudiants peuvent proposer eux-mêmes des sujets dans le cadre de projets de création d'entreprise ou de problèmes qui leur tiennent à cœur. Le nombre de missions à réaliser dépend du parcours choisi :

- parcours Certifiant = 1 mission validée équivalent à 15 crédits ECTS ;
- parcours Qualifiant = 2 missions validées équivalent à 30 crédits ECTS ;
- parcours Diplômant = 4 missions validées équivalent à 60 crédits ECTS.

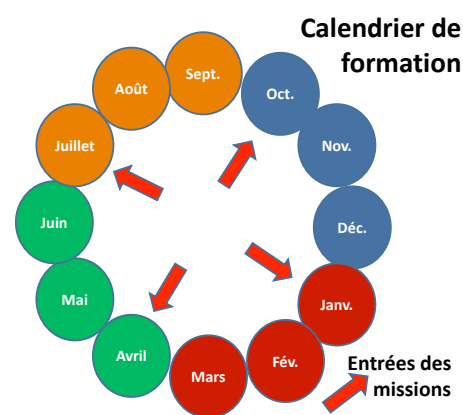
Les étudiants de toutes origines disciplinaires, en formation initiale, en formation continue ou des étudiants internationaux, peuvent ainsi rythmer leur apprentissage en fonction de leurs disponibilités. En effet, les missions sont proposées tout au long de l'année, y compris en période estivale afin de faciliter les parcours en situation professionnelle. La logistique de ces missions repose sur un hôtel à projets et sur une plateforme décrite ci-après.

Les missions sont l'occasion de mises en action et de matérialisation des créations par tous les moyens possibles.

La Plateforme permet d'organiser des jeux de rôles et des jeux sérieux, des simulations de négociations, des simulations de délibérations, du maquettage et du prototypage. Grâce aux supports logistiques qu'elle offre, aux ressources archivées et aux podcasts en accès libre, les étudiants identifient les problèmes à résoudre, et construisent le dossier qui conclura leur mission. A n'importe quel moment de leur itinéraire, les groupes d'étudiants ont la capacité d'organiser les débats nécessaires au rodage de leurs propositions. Ils y testent leurs idées, en éprouvent la cohérence, s'exposent à une contre argumentation, évaluent la force persuasive de leurs arguments, apprennent à se comporter dans une controverse (en « faisant comme si... », en se mettant à la place de... »).

Des moyens performants de visioconférence et de e-learning incluent dans ces débats des étudiants localisés hors du site et même hors de France. Dans le partage des tâches, les simulations se feront surtout à Sciences Po Grenoble (où des expériences de ce type sont menées depuis 15 ans), les manipulations, les expérimentations technologiques et les prototypages à Grenoble INP (au sein des plateformes technologiques), les serious games à GEM (grâce au partenariat avec BlueNove qui met à disposition son jeu Innov'Nation).

Dans le respect de la confidentialité, un catalogue de supports de cours référencés conçu pour les besoins des étudiants sera consultable en ligne selon un système de droits de tirage. Y figureront quatre types de supports : des dossiers existants (ceux qui sont élaborés pour des cours inscrits au curriculum actuel de chaque établissement) ; des dossiers élaborés à la demande des mandataires pour le bon déroulement de leurs missions ; les produits et résultats de toutes les expériences et innovations pédagogiques conduites dans les établissements partenaires et jugées pertinentes pour les missions en cours ; les mêmes types de produits catalogués sous forme de rapports, de motions, d'accords et de



conventions, de solutions de jeux. Enfin, par principe, tout support ou résultat sera soit téléchargeable, soit podcastable, soit disponible en formule Web 2.0 via un usage raisonné des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.) attesté par la conception d'applications, rédigé dans leurs langages et selon leurs formats.

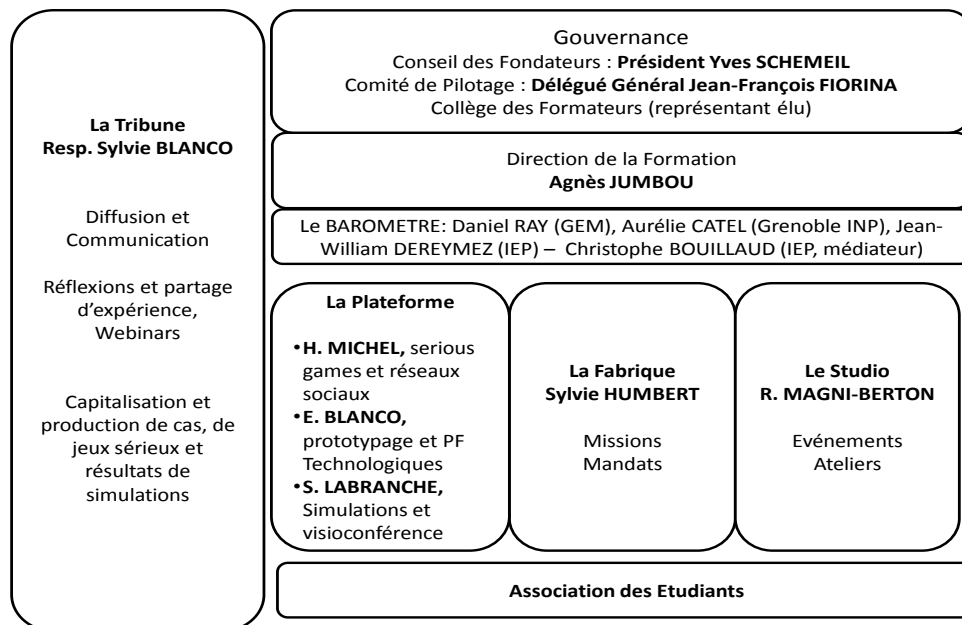
Le Studio abrite les programmes spéciaux, les écoles d'été et d'hiver, les cycles de conférences, et les modules créatifs. Les étudiants s'initient à l'écriture créative, ils acquièrent des méthodes d'épanouissement personnel par des activités artistiques et musicales. Leurs talents sont stimulés par l'initiation à des techniques du corps susceptibles d'améliorer confiance en soi et estime de soi. Ils apprennent à développer leur capacité d'improvisation. Les étudiants bénéficient aussi d'événements organisés à leur demande ou prévus pour correspondre au plus près à leurs besoins de formation, et les aider à combler leurs lacunes. Ils se préparent à affronter des situations imprévues et déstabilisantes en participant à des concours, organisés par Hy' School ou existants (concours d'éloquence, défis de l'innovation, concours Pictet, etc.). Le Studio fédère les groupes d'étudiants conduisant des activités dans le cadre de leurs missions, et offre des opportunités de formation inexistantes à cette échelle à l'heure actuelle dans les établissements partenaires. Il offre des opportunités de mise à niveau et d'actualisation des connaissances à des post-doctorants revenant en France, et à des actifs en recyclage.

Le Baromètre assure le suivi des étudiants en formation et en parcours professionnel. Il propose une analyse approfondie des activités de Hy' School, tant sur le plan qualitatif que quantitatif. L'école hybride doit permettre de nouvelles trajectoires professionnelles qu'il faut identifier et évaluer. Par ailleurs, le niveau de satisfaction global du dispositif, que ce soit auprès des étudiants, des commanditaires des missions, que du corps professoral, est un gage d'amélioration continue des pratiques. Sur cette base, des enquêtes longitudinales (suivi de parcours personnels), des évaluations en ligne ponctuelles et récurrentes, fourniront des données qui seront analysées notamment par des spécialistes de la satisfaction et des sociologues. Ces enquêtes annuelles sont barométrées, ce qui signifie qu'une partie de leurs questions sont systématiquement répétées dans les mêmes formes, une autre étant rotative. Les données traitées et interprétées seront livrées aux membres des différentes instances de gouvernance.

La Tribune lieu de capitalisation d'expérience devant permettre une mise à jour et une production de connaissances nouvelles, utiles aux professionnels, aux enseignants-chercheurs et aux étudiants. Son fonctionnement est basé sur une logique de recherche action, ancrée sur les missions des étudiants, sur le modèle de la recherche clinique en médecine. Les observations sont recueillies dans des carnets de bords des étudiants, puis transformées en une bibliothèque de cas vivants et de jeux sérieux, créés par les étudiants, avec l'implication des doctorants. Des notes pédagogiques sont également issues de discussion collective par des experts via des webinars notamment, et par différents vecteurs de communication dont le site web communautaire (adhérents, vidéos, forums et blogs, publications en ligne, veille actualités). Une ligne éditoriale, des formations de formateurs aux méthodes pédagogiques innovantes et un ouvrage associé sont d'autres livrables prévus. C'est une production en continu de connaissances nouvelles. La cible de la Tribune est transversale en termes de disciplines et de statuts des participants. Elle bénéficiera de l'expérience de professeurs étrangers, notamment Stephen Walsh ainsi que celle de Blunove sur l'animation de communautés de savoirs. Une focalisation spécifique sera portée sur les nouveaux modèles de formations du supérieur. La Tribune est structurée en trois activités : le Calypso, lieu d'observation et de récupération des données de terrain ; l'Observatoire lieu d'échange et d'enrichissement mutuel ; le HySchool.quarterly.com, site web communautaire.

Quelle organisation ?

Hy'School s'organise autour des meilleures pratiques des trois partenaires. Cette combinaison inédite n'est pas la simple juxtaposition des compétences mais le reflet d'une fertilisation croisée qui se traduit au sein d'une gouvernance plurielle et d'une articulation souple de l'ensemble des piliers pédagogiques et de suivi.



Quelle ambition ?

Le projet Hy' School a comme ambition de former des profils de décideurs du futur. Il renforcera les compétences des cadres et des managers pour leur permettre de mieux créer, inventer, imaginer, mais aussi décider, réaliser et collaborer. Il s'agit de développer une culture de l'innovation responsable au service de la société et des institutions territoriales, nationales et internationales. Cette vision se décline en objectifs de différents niveaux.

- Inventer de nouvelles pratiques pédagogiques susceptibles de devenir des références : l'auto-formation, la création dans l'action de parcours individualisés, etc.
- Imaginer des solutions pédagogiques créatrices de valeurs à fort impact sociétal en prenant tout particulièrement en compte les préoccupations de justice sociale et d'efficacité économique, sans avoir à arbitrer entre elles ; l'évaluation de ce point d'équilibre sera fait par les experts au sein de la Tribune.
- Répondre aux nouveaux besoins de la société dans des domaines émergents comme les technologies de l'information et de la communication, les biotechnologies, la santé environnementale, la microélectronique et les énergies, les politiques sociales et urbaines, l'aide d'urgence, par exemple.